

Regolamento Carta Fedeltà

1) Destinatari della Carta

La Carta Fedeltà è destinata esclusivamente ai clienti di _____ (nome società) _____, di seguito "Emittente".

2) Cos'è la Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà, di seguito "Carta", consente al Titolare di partecipare ai programmi di fidelizzazione ed in particolare a tutte le campagne (raccolte punti, crediti prepagati, abbonamenti, acquisti ripetuti, campagne sconto) promosse dall'Emittente secondo i regolamenti di cui agli allegati A, B1, B2, C, D, E.

La Carta è nominativa. Il Titolare ha diritto ad una sola Carta ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

3) Rilascio della Carta

La Carta è rilasciata a titolo completamente gratuito, previa compilazione in maniera corretta e completa del modulo di sottoscrizione. La mancata, incompleta o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Carta stessa. Il Titolare si impegna inoltre a comunicare all'Emittente eventuali variazioni dei suoi dati personali.

I dati forniti dal Titolare saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR),

4) Utilizzo della Carta

Per usufruire dei benefici connessi alla Carta, è necessario presentare la stessa al momento del pagamento dei servizi/prodotti acquistati presso l'Emittente.

5) Smarrimento, danneggiamento, furto, manipolazione, contraffazione o disfunzionamento della Carta

In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Carta, il Titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente all'Emittente, che, previa verifica dei dati identificativi del Titolare stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Carta con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

L'Emittente si riserva il diritto di verificare la validità delle Carte presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione.

Nei casi di contraffazione o manipolazione, il Titolare non avrà diritto al riconoscimento né al rimborso di alcun beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato. (da inserire in caso di carte con CHIP).

L'Emittente non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Carta.

L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Carta e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà. L'Emittente si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire ai Titolari il recupero dei benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.

6) Restituzione della Carta

Il Titolare può, in qualunque momento, restituire la propria Carta all'Emittente.

La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.

7) Validità e revoca della Carta

La Carta non ha scadenza, ma l'Emittente si riserva il diritto di revocarla in ogni momento e senza alcun preavviso, nel caso in cui la stessa non sia utilizzata per un periodo superiore a _____ (num. mesi validità Carta) _____ o nel caso ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti dell'Emittente o comunque in caso di uso in violazione del presente regolamento.

La revoca comporta l'annullamento della Carta e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato. L'Emittente si riserva il diritto di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (punti, premi, sconti, altro), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del Titolare stesso.

La sottoscrizione della Carta implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

ALLEGATO A)

Regolamento Iniziativa Raccolta Punti

1) Natura dell'Iniziativa

Raccolta Punti

2) Destinatari dell'Iniziativa

La Raccolta Punti è a titolo completamente gratuito ed è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da _____ (estremi società: denominazione, indirizzo, P.Iva) _____, di seguito "Promotore".

2.1) Soggetto delegato

Indicare estremi dell'eventuale soggetto delegato: denominazione, indirizzo, P.Iva

3) Ambito territoriale dell'Iniziativa

La Raccolta Punti è valida sul territorio (inserire opzione desiderata: es. nazionale, della/e Regione/i _____, della/e Provincia/e di _____, del/i Comune/i di _____)

4) Modalità di svolgimento dell'Iniziativa

4.1) Cos'è l'Iniziativa Raccolta Punti

La Raccolta Punti consente al Titolare (o possessore) della Carta di accumulare, a fronte di un determinato quantitativo di spesa sostenuto per l'acquisto di prodotti/servizi presso il Promotore, un determinato quantitativo di punti che gli daranno diritto a ricevere un determinato premio/beneficio/sconto.

4.2) Accumulo dei punti

I punti possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti o servizi presso il Promotore, previa presentazione della Carta al momento del pagamento.

Per ogni _____ (importo) _____ euro di spesa, sarà accreditato sulla Carta un quantitativo di punti pari a _____ (numero punti) _____, che si andrà a sommare, di volta in volta, ai punti già acquisiti in occasione di precedenti acquisti.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'accumulo dei punti e non darà diritto al loro accredito in tempi successivi.

Nel corso dell'iniziativa il Promotore potrà decidere di erogare punti aggiuntivi, anche a seguito dell'acquisto di specifici articoli appositamente segnalati, della presentazione di coupon o comunque secondo le modalità che verranno di volta in volta comunicate dallo stesso Promotore.

4.3) Utilizzo dei punti

Una volta accumulato un determinato quantitativo di punti, in regola con le modalità sopra indicate, il Titolare della Carta avrà diritto a ricevere dal Promotore, gratuitamente o dietro versamento di un minimo contributo, i premi/benefici/sconti secondo le modalità riportate al punto 4.4).

L'utilizzo di un determinato quantitativo di punti al fine di ottenere il corrispondente premio/beneficio/sconto determinerà la sottrazione dello stesso quantitativo dal monte punti accumulato sulla Carta.

4.4) Premi in palio

PREMIO	Valore Indicativo Premio	CONSEGNA GRATUITA	CONSEGNA CON CONTRIBUTO	
		Punti	Punti	Importo

Il valore complessivo dei premi messi in palio (IVA escl.) ammonta indicativamente a euro _____ (indicare valore stimato premi) _____.

5) Durata dell'Iniziativa

Distribuzione punti: dal _____ (data inizio) al _____ (data termine).

Scadenza punti: _____ (data scadenza validità punti) (max 6 mesi dopo la data di termine della distribuzione punti)

6) Ritiro dei premi e uso di benefici e sconti

I premi/benefici/sconti indicati al punto 4.4) potranno essere ritirati o utilizzati direttamente presso il Promotore entro e non oltre il _____ (data scadenza validità punti). Dopo tale data i punti verranno azzerati e non avranno più alcuna validità né daranno diritto ad alcun rimborso.

7) Adempimenti ex DPR 430/2001

Come espressamente previsto dal DPR 430/2001:

- il presente Regolamento è stato autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal rappresentante legale del Promotore ed è conservato presso la sede di quest'ultimo (o del soggetto delegato) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione (art. 10 comma 3);
- eventuali modifiche dovessero essere apportate in corso d'opera su questo Regolamento saranno comunicate ai partecipanti all'iniziativa direttamente presso il Promotore (art. 10 comma 4);
- a garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi messi in palio, il Promotore ha prestato a favore del Ministero delle Attività Produttive (oggi Ministero dello Sviluppo Economico) idonea cauzione per un ammontare pari a euro _____ (valore cauzione versata) corrispondente al 20% del valore complessivo dei premi stessi (art. 7 comma 1 lett. b) e comma 3);
- la suddetta cauzione è stata versata mediante deposito di _____ (inserire opzione corretta: denaro, titoli di Stato o garantiti dallo Stato, fideiussione bancaria o assicurativa con bollo in autentica della firma del fideiussore);
- la certificazione dell'avvenuto versamento della cauzione è stata puntualmente trasmessa al Ministero delle Attività Produttive (oggi Ministero dello Sviluppo Economico) nei tempi e nei modi previsti.

La partecipazione alla Raccolta Punti implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento, la cui versione aggiornata sarà sempre consultabile presso il Promotore.

Regolamento Campagna Credito Prepagato

1) Destinatari della Campagna

La Campagna Credito Prepagato è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da _____ (nome società) _____, di seguito "Promotore".

2) Cos'è la Campagna Credito Prepagato

La Campagna Credito Prepagato consente al Titolare (o possessore) della Carta di usufruire di un credito prepagato da utilizzare esclusivamente per l'acquisto di prodotti o servizi presso il Promotore fino all'esaurimento dell'importo accreditato.

3) Accumulo del credito

Il credito prepagato sarà registrato dal Promotore sulla Carta dietro versamento – secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore stesso - di un importo iniziale (minimo euro _____ (importo minimo) _____). Detto importo potrà essere in qualsiasi momento incrementato mediante versamenti successivi (Ricariche) che saranno di volta in volta accreditati dal Promotore sulla Carta stessa.

4) Utilizzo del credito

L'importo complessivamente accumulato tramite il versamento iniziale e le successive ricariche potrà essere utilizzato, previa presentazione della Carta al momento del pagamento, come credito per l'acquisto, anche in più occasioni, di prodotti o servizi presso il Promotore, fino all'esaurimento del saldo su di essa disponibile.

Il credito potrà anche essere utilizzato a parziale pagamento di un acquisto: qualora il saldo disponibile sulla Carta non fosse sufficiente a coprire l'importo richiesto per i prodotti e/o servizi acquistati, l'importo residuo potrà essere versato secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'utilizzo del credito prepagato in essa presente.

Il credito accumulato sulla Carta non dà diritto a rimborsi in denaro e non matura interessi.

5) Durata della Campagna

La Campagna è valida dal ____ (data inizio) ____ al ____ (data termine) ____.

Dopo la data di scadenza, il credito accumulato sulla Carta non potrà più essere utilizzato e non darà diritto ad alcun rimborso.

L'adesione alla Campagna Credito Prepagato implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.

1) Destinatari della Campagna

Le Gift Card sono destinate esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà rilasciata da _____ (nome società) _____, di seguito "Promotore".

2) Cos'è la Gift Card

La Gift Card è una tessera a scalare che il Titolare (o possessore) della Carta Fedeltà può acquistare e intestare ad altra persona, di seguito "Intestatario", affinché possa usufruire di un credito prepagato da utilizzare esclusivamente per l'acquisto di prodotti o servizi presso il Promotore, fino all'esaurimento dell'importo accreditato.

La Gift Card è nominativa ed è destinata ad un uso esclusivamente privato e non commerciale.

3) Rilascio e funzionamento delle Gift Card

La Gift Card è rilasciata al Titolare (o possessore) dalla Carta Fedeltà previa indicazione dell'Intestatario (nome/cognome) e dietro versamento – secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore stesso - di un importo non inferiore a euro _____ (importo minimo) _____ che sarà accreditato sulla Card stessa.

La Gift Card potrà essere utilizzata dall'Intestatario, previa presentazione al momento del pagamento, per acquistare, anche in più occasioni, prodotti o servizi presso il Promotore, fino all'esaurimento del saldo su di essa disponibile.

La Gift Card potrà anche essere utilizzata a parziale pagamento di un acquisto: qualora il saldo su di essa disponibile non fosse sufficiente a coprire l'importo richiesto per i prodotti e/o servizi acquistati, l'importo residuo potrà essere versato secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore.

La mancata presentazione della Gift Card al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non consentirà l'utilizzo del credito prepagato in essa presente.

La Gift Card non dà diritto a rimborsi in denaro, non può essere ricaricata e l'importo su di essa caricato non matura interessi.

4) Validità delle Gift Card

Le Gift Card hanno validità di _____ (numero settimane o mesi) _____ dalla data di rilascio.

Dopo la data di scadenza, esse non potranno più essere utilizzate e non daranno diritto ad alcun rimborso del credito residuo. L'importo residuo potrà essere gratuitamente trasferito su una nuova Gift Card qualora ne sia fatta richiesta prima della data di scadenza.

5) Smarrimento, danneggiamento, furto, manipolazione, contraffazione o disfunzionamento delle Gift Card

In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Gift Card, l'Intestatario è tenuto a comunicarlo tempestivamente al Promotore che, previa verifica dei dati identificativi dell'Intestatario stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Carta con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, il credito residuo eventualmente accumulato e non utilizzato.

Il Promotore si riserva il diritto di verificare la validità delle Gift Card presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione.

Nei casi di contraffazione o manipolazione, la Gift Card non darà diritto al riconoscimento né al rimborso del credito eventualmente accumulato e non utilizzato. (da inserire in caso di carte con CHIP).

Il Promotore non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo delle Gift Card.

Il Promotore non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni delle Gift Card e dei sistemi per la loro gestione non dipendenti dalla propria volontà. Il Promotore si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire il recupero del credito residuo eventualmente accumulato e non utilizzato.

L'acquisto e l'uso della Gift Card implicano l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.

Regolamento Abbonamenti

1) Destinatari della Campagna

L'Abbonamento è destinato esclusivamente ai Titolari della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da _____ (nome società) _____, di seguito "Promotore".

2) Cos'è l'Abbonamento

L'Abbonamento consente al Titolare della Carta di acquistare in anticipo un numero predefinito di prestazioni/servizi forniti dal Promotore e di usufruirne successivamente fino al loro esaurimento e/o fino alla scadenza fissata. L'Abbonamento è utilizzabile solo dal Titolare della Carta Fedeltà, che è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.

3) Acquisto dell'Abbonamento

L'Abbonamento è acquistabile presso il Promotore dietro versamento in anticipo dell'importo corrispondente al prezzo di un certo quantitativo di prestazioni/servizi forniti dal Promotore stesso, secondo le modalità di seguito riportate.

Al momento dell'acquisto, il Promotore provvederà a registrare l'Abbonamento sulla Carta Fedeltà.

Prestazione/Servizio	Quantitativo/Durata	Importo complessivo

4) Utilizzo dell'Abbonamento

L'Abbonamento dà diritto al Titolare della Carta di usufruire delle prestazioni/servizi acquistati, anche in più occasioni, fino al loro esaurimento e/o fino alla scadenza fissata, presentando di volta in volta la Carta al momento del pagamento. La mancata presentazione della Carta comporta l'impossibilità di utilizzare l'Abbonamento per il pagamento delle prestazioni/servizi fruiti e non dà diritto ad alcun rimborso in momenti successivi.

5) Validità dell'Abbonamento

L'Abbonamento ha validità di ____ (indicare numero settimane o mesi) ____ dalla data di acquisto.

Dopo la data di scadenza, esso non potrà più essere utilizzato e non darà diritto ad alcun rimborso delle prestazioni/servizi pagati e non fruiti.

L'acquisto dell'Abbonamento implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.

ALLEGATO D)

Regolamento Campagna Acquisti Ripetuti

1) Destinatari della Campagna

La Campagna Acquisti Ripetuti è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da _____ (nome società) _____, di seguito "Promotore".

2) Cos'è la Campagna Acquisti Ripetuti

La Campagna Acquisti Ripetuti consente di ricevere gratuitamente un determinato prodotto/servizio a seguito dell'acquisto presso il Promotore di prodotti/servizi della stessa tipologia per un determinato numero di volte.

3) Modalità di svolgimento della Campagna

La Campagna Acquisti Ripetuti dà diritto al Titolare (o possessore) della Carta che abbia acquistato presso il Promotore, anche in più occasioni, un certo numero di prodotti/servizi della stessa tipologia, di ricevere a titolo gratuito un quantitativo aggiuntivo di prodotti/servizi dello stesso genere.

A tal fine è necessario presentare la Carta al momento del pagamento dei prodotti/servizi acquistati e rientranti nell'iniziativa in modo che il Promotore possa registrare l'acquisto sulla Carta e aggiornare, di volta in volta, il numero di acquisti ripetuti accumulato. La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento comporterà l'impossibilità di registrare l'acquisto effettuato e dunque di aggiornare il numero di acquisti ripetuti accumulato sulla Carta stessa.

Una volta raggiunto il numero di acquisti ripetuti stabilito, presentando la Carta al Promotore, il Titolare (o possessore) avrà diritto all'assegnazione a titolo gratuito di un determinato quantitativo aggiuntivo di prodotti/servizi dello stesso genere, come da tabella sotto riportata.

A seguito dell'assegnazione, il Promotore provvederà alla cancellazione del numero di acquisti ripetuti a tal fine utilizzato.

QUANTITA' AGGIUNTIVA PRODOTTO/SERVIZIO	TIPOLOGIA PRODOTTO/SERVIZIO	NUMERO ACQUISTI RIPETUTI

4) Durata della Campagna

La Campagna è valida: dal _____ (data inizio) _____ al _____ (data termine) _____.

5) Ritiro dei premi e uso di benefici e sconti

I premi/benefici/sconti indicati al punto 3 potranno essere ritirati o utilizzati entro e non oltre il _____ (data scadenza premi o sconti) _____. Dopo tale data, il numero di acquisti ripetuti accumulato sulla Carta sarà azzerato e non avrà più alcuna validità né darà diritto ad alcun rimborso.

L'adesione alla Campagna Acquisti Ripetuti implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.

ALLEGATO E)

Regolamento Campagna Sconto

1) Destinatari della Campagna

La Campagna Sconto è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da _____ (nome società) _____, di seguito "Promotore".

2) Cos'è la Campagna Sconto

Ipotesi 1 – Soglia su monte spesa

(Alternativa valida nel caso in cui sia previsto il raggiungimento di una soglia minima di spesa per assicurarsi un credito spendibile)

La Campagna Sconto consente al Titolare (o possessore) della Carta di assicurarsi, al raggiungimento di una determinata soglia di spesa per acquisti effettuati presso il Promotore, un credito proporzionale alla spesa sostenuta e di utilizzare detto credito per acquistare altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore.

Ipotesi 2 – Nessuna soglia

(Alternativa in cui tanto l'accumulo del credito quanto il suo utilizzo prescindono dal raggiungimento di una soglia di spesa. In pratica il credito è accumulato fin dal primo acquisto ed è immediatamente spendibile per altri acquisti)

La Campagna Sconto consente al Titolare (o possessore) della Carta di assicurarsi un credito proporzionale alla spesa sostenuta per acquisti effettuati presso il Promotore e di utilizzare detto credito per acquistare altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore.

3) Modalità di svolgimento della Campagna

Ipotesi 1 – Soglia su monte spesa

(Alternativa valida nel caso in cui sia previsto il raggiungimento di una soglia minima di spesa per assicurarsi un credito spendibile)

La Campagna Sconto dà diritto al Titolare (o possessore) della Carta che, a fronte dell'acquisto, anche in più occasioni, di prodotti/servizi presso il Promotore, abbia raggiunto la soglia di spesa di euro _____, di ottenere, a titolo completamente gratuito, un credito pari al _____% del monte spesa accumulato e di utilizzare detto credito per acquistare altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore.

A tal fine è necessario presentare la Carta al momento del pagamento di ogni acquisto di prodotti/servizi, in modo che il Promotore possa registrare sulla Carta stessa la spesa sostenuta e aggiornare, di volta in volta, il monte spesa accumulato. La mancata presentazione della Carta al momento dell'acquisto comporterà l'impossibilità di registrare la spesa sostenuta e dunque di aggiornare il monte spesa accumulato sulla Carta stessa.

Una volta raggiunta la soglia di spesa stabilita, presentando la Carta al Promotore, il Titolare (o possessore) avrà diritto all'accredito sulla Carta stessa di un importo pari alla percentuale riconosciuta sul monte spesa accumulato e ad utilizzare detto importo come credito per l'acquisto, anche in più occasioni, di altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore, fino all'esaurimento dell'importo accreditato.

Il credito potrà anche essere utilizzato a parziale pagamento di un acquisto: qualora il credito disponibile sulla Carta non fosse sufficiente a coprire l'importo richiesto per i prodotti e/o servizi acquistati, l'importo residuo potrà essere versato secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'utilizzo del credito su di essa disponibile.

Il credito accumulato sulla Carta non dà diritto a rimborsi in denaro e non matura interessi.

Ipotesi 2 – Nessuna soglia

(Alternativa in cui tanto l'accumulo del credito quanto il suo utilizzo prescindono dal raggiungimento di una soglia di spesa. In pratica il credito è accumulato fin dal primo acquisto ed è immediatamente spendibile per altri acquisti)

La Campagna Sconto dà diritto al Titolare (o possessore) della Carta di ottenere, a titolo completamente gratuito, un credito pari al _____% della spesa effettuata per l'acquisto di prodotti/servizi presso il Promotore, e di utilizzare detto credito per acquistare altri prodotti/servizi presso lo stesso Promotore.

A tal fine è necessario presentare la Carta al momento del pagamento del prodotto/servizio acquistato, in modo che il Promotore possa registrare sulla Carta stessa la spesa sostenuta e aggiornare, di volta in volta, il credito accumulato.

La mancata presentazione della Carta al momento dell'acquisto comporterà l'impossibilità di registrare la spesa sostenuta e dunque di aggiornare l'importo del credito accumulato sulla Carta stessa.

Il credito accumulato potrà essere utilizzato dal Titolare (o possessore) della Carta, previa presentazione della stessa al momento del pagamento, per l'acquisto, anche in più occasioni, di prodotti o servizi presso il Promotore, fino all'esaurimento dell'importo accreditato.

Il credito potrà anche essere utilizzato a parziale pagamento di un acquisto: qualora il credito disponibile sulla Carta non fosse sufficiente a coprire l'importo richiesto per i prodotti e/o servizi acquistati, l'importo residuo potrà essere versato secondo le modalità di pagamento accettate dal Promotore.

La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'utilizzo del credito su di essa disponibile.

Il credito accumulato sulla Carta non dà diritto a rimborsi in denaro e non matura interessi.

4) Durata della Campagna

La Campagna è valida: dal ____ (data inizio) ____ al ____ (data termine) ____.

5) Validità del credito

Il credito accumulato potrà essere utilizzato entro e non oltre il ____ (data scadenza) _____. Dopo tale data, il credito accumulato sarà azzerato e non avrà più alcuna validità né darà diritto ad alcun rimborso.

L'adesione alla Campagna Sconto implica l'accettazione delle condizioni stabilite nel presente Regolamento.